

Aide-mémoire pour concevoir un document destiné au grand public

- L'objectif du document est clair.
Au terme de la lecture, le public saura exactement ce qu'il doit faire.
- Le document contient au maximum 3 grands messages et le plus important est en premier.
Allez à l'essentiel ! Que voulez-vous que la personne retienne ?
- Vous avez présenté les informations concrètes ou faisant référence à l'expérience en premier.
- Le texte contient des éléments de contexte ou de connaissances préalables qui sont peut-être nécessaires pour comprendre.
- Chaque paragraphe contient une seule idée et contient au maximum 5 à 6 phrases.

Phrases et mots

- Les phrases sont courtes (maximum 15 mots) avec un seul verbe : sujet – verbe – complément.
Vous avez éliminé les mots non nécessaires (notamment des adverbes ou adjectifs).
- Vous avez utilisé des listes à puces pour les énumérations.
- Vous avez formulé des phrases affirmatives plutôt que négatives.
Ex. : « Faites ceci... » plutôt que « Ne faites pas ceci... » ou « Évitez de... ».
- Vous avez formulé des phrases actives et directes : vous vous adressez directement aux gens en utilisant «vous» et «nous» chaque fois que possible. Ex. : «Nous allons vous contacter» plutôt que «La clinique contactera les personnes participantes.»
- Vous avez formulé des phrases qui respectent l'ordre d'apparition des actions (ex. «Prenez un autre rendez-vous avant de partir » plutôt que « Avant de quitter, prenez votre prochain rendez-vous »). Vous privilégiez la forme « Si Y, alors faites X » de préférence à « Faites X si Y ».
- Quoi ?, quand ? et où ? sont clairs et en évidence (s'il y a lieu). Vous avez noté la date avec le nom du mois (ex. 4 avril 2023).
- Vous avez évité les métaphores, les jeux de mots et les références ancrées culturellement.
Ex. : « à grande échelle ».
- Vous avez utilisé des exemples de la vie quotidienne ou analogies.
Ex. : « grosseur d'un petit pois » plutôt que « 5 à 6 mm ».
- Vous avez transformé les adverbes en «-ment» (ex. «environ» au lieu de «approximativement») et choisi certains marqueurs de relation (donc, mais, parce que en plus, ensuite, aussi).
- Les mots sont courts (maximum 3 syllabes) et faciles à lire, sans préfixes ni suffixes.
Ex. : « Quoi faire après l'opération ? » plutôt que « Consignes post-opératoires ».

- Vous avez veillé à utiliser des mots courants et concrets le plus possible. Vous avez expliqué les concepts ou mots complexes incontournables.
Ex. : «Médicament contre la douleur» plutôt que «Analgésique »; «Votre rôle comme parent» plutôt que «Votre implication parentale».
Inspirez-vous du Lexique des mots clairs en santé (<https://ccsmtl.ca/mtl-lexique>).
- Vous avez utilisé des verbes d'action plutôt que des noms.
Ex. : «fumer» plutôt que «tabagisme»; «distribuer» plutôt que «assurer la distribution».
- Vous avez remplacé les mots qui ont plusieurs définitions.
Ex. «continuer» plutôt que «poursuivre»; «à la maison» plutôt que «dans votre ménage».
- Vous avez présenté les pourcentages et les références géographiques autrement.
Ex. : «plus de la moitié», «3 sur 10». Vous avez utilisé des graphiques.
- Vous avez utilisé toujours le même mot pour parler d'une chose, plutôt que des synonymes
Ex. : Si on parle de bactéries dans un texte, on utilise toujours le mot plutôt que bacilles, microbes, micro-organismes, etc.
- Vous avez évité les sigles. Si c'est impossible, écrivez le nom au long et bien en évidence.

Mise en page et illustrations

- La mise en page est aérée (espacée, avec interlignes, divisions et sous-titres).
- Vous avez utilisé des lettres minuscules foncées sur fond clair.
- Vous avez utilisé un ou deux types de caractères, d'un minimum de 14 points.
Vous avez évité les soulignements et les caractères de fantaisie.
- Le texte est aligné à gauche, sans justification, sans colonnes et sans coupures de mots.
Si les colonnes sont inévitables, elles sont assez larges (de 40 à 60 caractères).
- Pour mettre en évidence, vous avez utilisé les caractères gras, les plus gros caractères, les cadres et les flèches.
- Vous avez utilisé des illustrations simples, précises, réalistes, avec un bon contraste et sans connotation culturelle. Les mains montrent le geste à poser ou l'endroit de la douleur.



jarnigoine.com/projets/communication/
info@jarnigoine.com ; 514-273-6683

